



讓我們共同創造卓越的工作場所。即使現在的工作場所與我們一向熟悉習慣的大不相同。

金百利克拉克商用消費事業處在打造安全、健康和高效率工作場所面向，致力成為您值得信賴的業務夥伴。在我們共同面對 COVID-19 疫情全球大流行的空前挑戰時，這份使命益形重要。

我們的首要任務一如既往是確保我們全體同仁和全球長期合作客戶的健康與安全。我們已採取一系列積極防範措施來盡可能降低暴露於疫情下的風險，包括在工廠和物流中心實施新的工作流程，限制訪客並確保人際安全社交距離。我們也推動高規格消毒清潔程序，限制差旅並盡可能實施遠距在家工作。

我們非常清楚，目前全球客戶格外需要我們的產品。為滿足此一遽升的需求量，我們大幅加快了生產速度，生產線 24 小時不間斷地運轉，以確保我們的產品可以隨時因應最迫切的需求。其中在產品需求清單最上層的就是在疫情危急期間站在醫療前線和防疫關鍵領域奮戰的無數英雄與英雄們。

儘管我們竭盡努力加速生產，但我們也意識到有些時候針對某些具特殊功能產品的需求量超過了我們的供應能力。我們明白對客戶來說面臨缺貨的挑戰相當大，而在這個極度混亂的時期，我們仍竭盡全力為您服務。我們對客戶和用戶的承諾堅定不移。

秉持既有的企業價值觀，我們持續與業界和所處社區夥伴密切合作，以了解我們如何能充分利用全球規模和資源，以支援協助為病患提供基本照護的醫護人員。在接下來幾天和幾週我們會和各位分享更多資訊。

感謝盡心貢獻的同仁們、客戶和夥伴，感謝大家為協助自身所處社區和彼此所做的一切努力。我們很驕傲自己能成為這項努力的一份子。當我們同心協力定能獲勝。

更多關於 COVID-19 的資訊，請造訪 www.who.int/。